

2. Про додаткові заходи з підготовки та відзначення 200-річчя від дня народження Тараса Шевченка : Указ Президента України (із змінами, внесеними згідно з Указами Президента № 53/2014 від 31.01.2014 р., № 95/2015 від 20.02.2015 р.). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/257/2012>.
3. «Радіо Київ» розпочав ювілейний проект до 200-річчя з Дня народження Тараса Шевченка. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://golos.kievcity.gov.ua/content/radio-kyiv-rozpochav-yuvileynyy-proekt-do-200richchya-z-dnya-narodzhennya-tarasa-shevchenka.html>.
4. Тень Кобзаря в українському ефірі: як телеканали готувались к юбілею Шевченка. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mediananny.com/obzory/2303932/>
5. Україна покажет Берліну фільми про Шевченка – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comments.ua/life/451260-ukraina-pokazhet-berlinu-filmi-pro.html>.
6. ЮНЕСКО включила 200-летие Шевченко в Календарь памятных дат. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unian.net/society/854789-yunesko-vklyuchila-200-letie-shevchenko-v-kalendar-pamyatnyih-dat.html>.

**Ольга Быкова**

*Киевский национальный университет культуры и искусств (Украина)*

## **РЕПОРТАЖ НА КУЛЬТУРНУЮ ТЕМАТИКУ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ МЕДИА**

Процессы, которые сегодня происходят в сфере социальных коммуникаций, сказываются на информационном наполнении украинских печатных медиа. Соответственно меняется тематика и проблематика материалов. В газетно-журнальных изданиях начало нового тысячелетия ознаменовалось ростом разнообразия материалов, их развлекательности, интереса к экзотическим странам и малоизвестным местам Родины. Так, анализируя тенденции развития медиа в Европе, В. Эгли отмечает: «Наиболее ценным ресурсом сегодня являются не деньги, а внимание целевой аудитории. Мир тонет в информации, и СМИ, чтобы быть услышанными и воспринятыми, должны соответствовать реальным потребностям читателей, предлагать актуальную информацию» [4, с. 44]. Иными словами, рядом с лингвостилистическим арсеналом, дизайнерским подходом к оформлению материалов приоритетным фактором влияния на читательскую аудиторию является тематика журналистских выступлений.

Тематика материалов очень важна, поскольку определенные темы могут влиять на эффективность общения с читательской аудиторией. Как отмечает В. Иванов, «тематическая палитра газеты всегда считалась важнейшей составной частью формулы издания» [1, с. 3]. В. Резун отмечает, что эффективность функционирования газеты, в частности, определяется ее тематической моделью, стабильностью рубрик [3, с. 22]. Изображая культурный досуг населения, журналисты довольно часто прибегают к жанровой форме репортажа, поскольку его специфика позволяет оживить события так, чтобы читатель имел впечатление, будто он присутствовал на концерте, фестивале, презентации и т. д.

Нами был проведен мониторинг публикаций в жанре репортажа на культурную тематику во всеукраинских периодических изданиях за 2000–2012 гг. В исследованных печатных медиа было опубликовано 796 репортажей, из них 180 материалов на культурную тематику. Репортаж этой разновидности представлен в изданиях «Украина молодая» (64 материала), «Экспресс» (62 материала), «День» (44 материала), «Информатор» (5 материалов), «Украинская неделя» (5 материалов). Распространенность репортажей на культурную тематику в современных печатных медиа объясняется тем, что они имеют положительный эмоциональный заряд, помогают отдохнуть, снять напряжение, получить удовольствие от прочитанного, «создают эффект “света в конце тоннеля”». То есть среди аудитории возникают определенные иллюзорные ощущения, повышающие необходимый для индивида жизненный тонус» [2, с. 57].

Современные репортажи на культурную тематику адресованы достаточно широкому кругу граждан. В целом они удовлетворяют культурные запросы всех слоев населения. Исследование проблематики материалов этой разновидности показало, что в большинстве публикаций освещение проблем как таковое отсутствует. Авторы только описывают то, что увидели, и предоставляют информацию о культурно-художественных событиях страны или определенного региона.

Репортажи на культурную тематику представлены такими микротемами: концерты, творческие вечера – 43 % («*Людмила Зикіна співала під фонограму...*» (День. – 2000. – 4 ноября), «*І один у полі воїн, або Чому баян Олега Скрипки з роками легшає*» (День. – 2000. – 5 апреля)); международные и всеукраинские фестивали – 24 % («*Королі нічних автострад*» (Экспресс. – 2005. – 10-11 мая), «*...І грянув гопак міжнародних масштабів!*» (Украина молодая. – 2000. – 30 августа)); празднования государственных и религиозных праздников Украины – 12 % («*Відгуляли...*» (Экспресс. – 2006. – 3–4 октября), «*Твій день, Києве*» (Украина мо-

лодая. – 2000. – 30 мая)); культурный отдых – 10 % («*Автівки і рок-н-рол*» (Экспресс. – 2007. – 20–27 сентября), «*Самотня жінка бажася познаёміцца*» (Экспресс. – 2005. – 18-20 февраля)); презентации книг, фильмов – 6 % («*Немає часу на поразку...*» (Украинская неделя. – 2010. – 2–8 апреля); «*“Оскар” родом із Чикаго*» (Экспресс. – 2007. – 3–4 февраля)); посещение музеев, галерей – 5 % («*Секрети “Шоколадного будинку”*» (День. – 2010. – 16–17 апреля), «*Галерея фантазій*» (Экспресс. – 2007. – 22 февраля – 1 марта)); ярмарки, базары – 4 % («*Світло і тіні Великих Сорочинців*» (Украина молодая. – 2010. – 21 августа), «*Свято українського менталітету в Сорочинцях*» (День. – 2000. – 19 августа)).

Итак, репортажи на культурную тематику позволяют ознакомить общественность с важными событиями культурной жизни страны, а также объединяют читателей независимо от их мировоззренческой и идеологической ориентации, национальной принадлежности.

#### Літэратура

1. Іванов, В. Шляхи підвищення популярності періодичних видань / В. Іванов. – К.: Центр Вільної Преси, 1998. – 40 с.
2. Нерух, О. Першооснови журналістської творчості: навчальний посібник / О. Нерух. – Х.: Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, 2002. – 110 с.
3. Різун, В. Аспекти теорії тексту // Нариси про текст. Теоретичні питання комунікації і тексту / В. Різун, А. Мамалига, М. Феллер. – К.: РВЦ «Київський університет», 1998. – С. 5–59.
4. Эгли В. Печать в сердце Европы: особенности и актуальные тенденции корпоративных изданий в Швейцарии / В. Эгли. // Советник. – 2006. – № 4 (124). – С. 124–128.

Аксана Бязлепкіна

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

### АЦЭНАЧНАЯ ФУНКЦЫЯ ЛІТАРАТУРНАЙ КРЫТЫКІ: ВЯРТАННЕ ЎПЛЫВУ ЦІ ЯГО ІЛЮЗІЯ?

Аналіз беларускай крытыкі за апошнія дзесяцігоддзі даў падставы сцвярджаць, што ўплыў крытыкі на стварэнне іерархіі пісьменнікаў, на чытачоў, на фінансавы поспех аўтара значна зменшыўся ў параўнанні з савецкімі гадамі [3], калі крытыка выкарыстоўвалася і ў пазалітаратурных мэтах. Магутнасць уплыву крытыкі карэлявала са значэннем літаратуры ў жыцці грамадства. Пісьменнікі ў савецкі час мелі і сімвалічны капітал,